

## ÖĞR. GÖR. MELİS YALÇIN

E mail: melis.yalcin@cbu.edu.tr

### Kişisel Bilgiler

Uyruğu : T.C.  
Doğum yeri : İzmir  
Doğum tarihi : 10.09.1989  
Medeni hali : Evli

### Eğitim Bilgileri

Lisans : Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü  
Yüksek Lisans : Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı  
Kişilerarası İletişim Bilim Dalı  
Doktora : Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı  
Kişilerarası İletişim Bilim Dalı (devam ediyor)

### Deneyim

2012 : Manisa Celal Bayar Üniversitesi Kula Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nda Öğretim Görevlisi (devam ediyor)

### İdari Görev

2015 : Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı (devam ediyor)

### Akademik Çalışmalar

#### Bildiri (4 adet)

- 2011 : Yerel Medyanın Akademik Yüzü ve Yerel Yönetime Katkısı (Gazi Üniversitesi 7. Ulusal Öğrenci Kongresi)  
2012 : Yerel Yönetimlerin Sosyal Medya Kullanımı ve Yeni Olanaklar (Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Uluslararası İletişim Sempozyumu)  
2016 : İşletmelerde Farklılık Yönetiminde Uygulanan Çalışan İlişkileri Stratejilerine Yönelik Nitel Bir Araştırma” (2.Uluslararası Ekonomi ve İşletme Kongresi, ICEB 2016, Bosna Hersek  
2016 : Kurumsal İtibarı Yüksek Olan Bankaların Sosyal Medya Kullanımına İlişkin Bir Araştırma (2. Uluslararası Ekonomi ve İşletme Kongresi, ICEB 2016, Bosna Hersek

#### Kitap Bölümü (3 adet)

- 2015 : Kültürel Farklılıkların Sözsüz İletişime Yansımaları, Editör: Gaye Özdemir Erel, Ebru Güzeloğlu, Kalbin Yolu Bir: Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular, Konya: Literatürk Yayınları.  
2015 : Yalan Söyleme Sürecinde Sözel Sızıntı: Ses Tonu, Editör: Gaye Özdemir Erel, Ebru B. Güzeloğlu, Kalbin Yolu Bir: Sosyal Yaşamdan Kurumsal Yaşama İletişim Kodları ve Duygular, Konya: Literatürk Yayınları.  
2015 : Halkla İlişkiler Çalışmalarında İki Temel Yön: Kurum İçi ve Kurum Dışı Halkla İlişkiler, Editör: Gonca Yıldırım ve Seçil Utma, Halkla İlişkiler I-II, İstanbul: Lisans Yayıncılık.

## Makale (4 adet)

- 2013** : Hizmet Sektöründe Duygusal Emek Davranışlarının Müşteri İlişkileri Üzerindeki Etkisi: Boyner Örneği”, E- Journal of New World Sciences Academy (NWSA), Cilt: 8, Sayı: 3, 301-320.
- 2013** : Hizmet Sağlayıcıların Mesleki Etkinliklerinde Duygusal Emek Faktörünün Önemi, Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi (PI), Sayı: 4, 40-47.
- 2016** : Kültürlerarası Yeterliliğin Gelişmesi ve Kültürlerarası Uyum, Global Media Journal, Cilt: 7, Sayı: 13, 6-27.
- 2016** : Popüler Kültür Ürünü Olarak Türk Televizyon Dizilerinde Etnografik İletişim Kodların Kullanımı: Diriliş “Ertuğrul” Dizisi Örneği, İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 7, 2332-2341.

## Verdiği Dersler

ŞUBE	DERS	ÖĞRENCİ SAYISI	DÖNEM
4 Şube	Halkla ilişkilere Giriş	180	2014-2015 GÜZ YY
4 Şube	Mesleki Yabancı Dil	180	2014-2015 GÜZ YY
2 Şube	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	90	2014-2015 GÜZ YY
4 Şube	Beden Dili	171	2014-2015 BAHAR YY
4 Şube	Yazışma Teknikleri	177	2014-2015 BAHAR YY
2 Şube	İletişim Modelleri	88	2014-2015 BAHAR YY
4 Şube	Meslek Yabancı Dil	172	2015-2016 GÜZ YY
4 Şube	Halkla ilişkilere Giriş	181	2015-2016 GÜZ YY
4 Şube	Görsel İletişim Tasarımı	169	2015-2016 GÜZ YY
2 Şube	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	85	2015-2016 GÜZ YY
2 Şube	Kriz Yönetimi	82	2015-2016 BAHAR YY
4 Şube	Kurumsal İletişim	162	2015-2016 BAHAR YY
4 Şube	Sosyal Medya Uygulamaları	157	2015-2016 BAHAR YY
4 Şube	İkna Edici İletişim	157	2015-2016 BAHAR YY
4 Şube	Yazışma Teknikleri	122	2015-2016 BAHAR YY
4 Şube	İletişime Giriş	150	2016-2017 GÜZ YY
4 Şube	Görsel İletişim Tasarımı	160	2016-2017 GÜZ YY
2 Şube	Davranış Bilimleri	70	2016-2017 GÜZ YY
4 Şube	Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler	160	2016-2017 GÜZ YY